

## **EDITAL PÚBLICO DE SELEÇÃO DE ASSESSORIA EM SISTEMATIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL**

A Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais – Abong ([www.abong.org.br](http://www.abong.org.br)) está selecionando uma organização da sociedade civil (OSC) que detenha experiência comprovada em serviços de consultoria em processos de formação autogestionada e, em especial, em sistematização de ações de incidência de OSCs em nível local.

A presente contratação tem como base o Projeto da Plataforma da Sociedade Civil pela Reforma do Sistema Político, financiado pela União Europeia.

As propostas devem ser encaminhadas exclusivamente por e-mail para o endereço [selecao@abong.org.br](mailto:selecao@abong.org.br).

A Abong apoia ações afirmativas e dará preferência a propostas apresentadas por organizações da sociedade civil que atuem nos temas de inclusão de jovens, negras/os, pessoas trans (travesti, mulher transexual ou homem trans) e/ou pessoas com deficiência.

### **Produto**

A assessoria consiste na leitura, análise e sistematização dos relatórios de:

1. 60 (sessenta) atividades autogestionadas realizadas por grupos locais de base;
2. 05 (cinco) seminários regionais;
3. Materiais produzidos durante os Encontros Nacionais e do Grupo de Referência (GR);
4. Discussões oriundas dos webinários e;
5. Todos os acúmulos da plataforma.

A sistematização será feita com base em um roteiro a ser elaborado e aprovado pela Abong, MCCE, INESC e pelo GR. Posteriormente, haverá a produção e a diagramação do relatório síntese do trabalho.

### **Atividades previstas**

- Leitura dos relatórios das oficinas, seminários etc.;
- Análise sistematizada dos conteúdos;
- Identificação de lacunas no que já foi produzido;
- Identificação de novas fontes para sanar as lacunas, inclusive com entrevistas com pesquisadores/as;
- Elaboração de roteiro de sistematização;
- Aprovação do roteiro junto a Abong, MCCE, Inesc e GR;
- Elaboração da proposta de sistematização;
- Reuniões com equipe técnica da Abong, MCCE e Inesc;
- Finalização e diagramação do relatório final.

### **Requisitos obrigatórios da Equipe Técnica**

- Experiência comprovada em sistematização de experiências de organizações, redes e movimentos sociais;
- Disposição para trabalho em equipe e para dinâmicas de gestão compartilhada de processos e projetos;
- Boa capacidade de diálogo, articulação com pessoas, grupos e redes;
- Aptidão para trabalho em grupo e com temas transdisciplinares;
- Conhecimento sobre direitos humanos;
- Experiência de trabalho junto a movimentos populares, comunidades urbanas, povos e comunidades tradicionais;
- Disponibilidade para viagens.

## **Contratação**

- O prazo de entrega dos produtos será acordado entre as partes, levando em conta o apresentado na proposta selecionada e que considere os três meses de execução da consultoria (novembro a fevereiro);
- A contratação será realizada nos termos da legislação brasileira vigente, através de contrato de pessoa jurídica;
- Em todos os casos, os valores propostos pelo concorrente devem incluir as despesas operacionais, os impostos e encargos legais.

## **Processo Seletivo**

- Apresentação da Proposta de Assessoria (anexando currículo e carta de apresentação);
- Proposta de preços;
- Entrevista com as/os proponentes;
- Contratação Imediata.

## **Calendário**

- 31/10/2019 a 10/11/2019 – Prazo para Recebimento das Propostas;
- De 11/11/2019 a 13/11/2019 – Análise das Propostas;
- De 14/11/2019 e 15/11/2019 – Entrevistas;
- Até 18/11/2019 – Divulgação dos Resultados;
- 20/11/2019 – Início da Contratação.

São Paulo, 31 de outubro de 2019.

Mauri Cruz  
**Diretoria Executiva**

## MODELO DE PROPOSTA

Nome da Organização
CNPJ
Endereço
Responsável Legal
CPF
Contatos (Telefone, e-mail)

### Equipe Técnica

Nome:
Experiência

(\*) Se houver mais de um profissional incluir os dados e experiência.

### Proposta

Atividade	Produtos	Quantidade de horas-técnicas

Local e Data

Assinatura da/o Responsável

## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **1 - Contexto e desafios**

A Plataforma desde o seu início teve duas estratégias: discutir e mobilizar a sociedade para o debate e incidir nas discussões realizadas no Congresso Nacional, inclusive para disputar o conceito do que se entende como reforma política. Para isso, produz matérias, programas de rádio e vídeo, cartilhas, artigos para jornais, organiza debates em todo o Brasil etc. Em relação ao Congresso, em 2007 provocou a criação da Frente Parlamentar pela Reforma Política com participação popular. Frente esta que inovou ao ter na sua coordenação não só parlamentares, mas também organizações da sociedade civil.

Desde o início a plataforma tinha como estratégia a apresentação da reforma do sistema político por Iniciativa Popular (instrumento reconhecido pela nossa Constituição como democracia direta e que precisa ser coletado 1% de assinaturas de eleitores/as). Esta estratégia foi adiada até 2011 em função de outra iniciativa popular que a plataforma participou ativamente que foi a da Ficha Limpa. Em 2013 teve unificação da Iniciativa Popular da plataforma com a apresentada pelo MCCE (Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral). Esta unificação deu origem a Coalizão pela reforma política democrática e eleições limpas. Apesar de todos os esforços, não foram conseguidas o número necessário de assinaturas. O planejamento era de conseguir 1,5 milhões de assinaturas no período de 3 anos, pois a coleta era precedida de todo um processo de formação. Foram arrecadadas cerca de 1,4 milhões de assinaturas. Uma das questões que dificultaram de se conseguir a meta foi que o parlamento, em função das manifestações de 2013, resolveu pautar a reforma política de forma apressada e urgente. Com isso todo o planejamento e cronograma feito pela Coalizão ficou prejudicado.

Em abril de 2017 a plataforma realizou um encontro nacional com mais de 140 organizações e movimentos de todos os estados brasileiros. Este encontro refletiu a nova

estratégia da plataforma, baseado em duas grandes linhas: dialogar com diferentes outros espaços da sociedade civil que incidem nos temas principalmente de jovens das periferias, mulheres, especialmente as negras, povos indígenas e quilombolas, igrejas de diferentes matrizes (cristãs, budista, africanas, etc).

Atualmente o grande desafio da plataforma é a formulação da versão III da plataforma numa conjuntura adversa como a que vivemos.

Para isso, a plataforma participou de um processo de seleção e foi contemplada com um projeto da União Europeia para fortalecer a Plataforma dos Movimentos Sociais pela Reforma do Sistema Político e as Organizações da Sociedade Civil que a compõem, ampliando suas capacidades de formulação, incidência, comunicação e governança para atuação articulada e qualificada no debate público pela promoção de um sistema político democrático, justo e inclusivo e pela implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil, em particular dos ODS 5, 10 e 16. Com isso, entre 2019 a 2021 a Plataforma fortalecerá sua atuação.

## **2 – Objetivos**

- Contratação de serviços de consultoria para sistematizar os processos de formação autogestionada e incidência política do grupo-alvo formado por 60 OSCs;
- Fazer uma leitura crítica de todo material produzido durante os encontros nacionais e do Grupo de Referência (GR);
- Sistematizar as discussões oriundas dos webinários e de todos os acúmulos da plataforma;
- Apresentar orientações metodológicas para sistematização de ações de incidência em nível local, realizadas pelo grupo-alvo.

## **3 – Atividades e Cronograma**

O trabalho deverá ocorrer entre os meses de **novembro, dezembro de 2019 e janeiro de 2020** e contará com os seguintes produtos:

- **Produto 1:** documento integral da sistematização com encaminhamentos, recomendações, subsídios, anexos;

A consultoria deverá reunir todas as propostas e questões que vieram das atividades autogestionadas, fazer uma leitura crítica de todo material produzido durante os encontros nacionais e do Grupo de Referência (GR), sistematizar as discussões oriundas dos webinários e de todos os acúmulos da plataforma.

**Produto 2:** versão síntese do Produto 1 em formato estilo cartilha. Essa versão deve ser mais enxuta, didática e dialógica, seguindo orientações do GR.

Todos os documentos devem ser revisados e diagramados.

#### **4 - Remuneração:**

O valor a ser pago, no ato da assinatura do contrato e mediante as entregas dos demais produtos, conforme calendário previamente definido, será de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais – valor total bruto), divididos em três parcelas:

- 1ª parcela no ato de assinatura (20%);
- 2ª parcela na entrega do Produto 1 (50%);
- 3ª parcela na entrega do Produto 2 (30%).

#### **5 - Prazo:**

O prazo total para a execução desse serviço será de 90 dias (noventa dias), a contar da assinatura do contrato.