



# CAMPANHA CARDUME





# MEMÓRIA DA CONSTRUÇÃO DA CAMPANHA



# CONCEITO

## GERAL

Reforçar a importância das organizações da sociedade civil, minimizando a imagem negativa que se construiu sobre as ONGs.

## POR QUÊ

Para retomar o diálogo com os segmentos que hoje não conseguimos alcançar, informando sobre a importância da sociedade civil organizada na construção de uma sociedade, fortalecendo assim a atuação das OSCs.

## COMO

Por meio de uma campanha (educativa/didática) nacional para envolver a sociedade.

## O QUE FAREMOS

Uma campanha de impacto nas redes sociais, com linguagem simples e didática, explicando os diferentes tipos de organizações e ativistas e qual o impacto delas na sociedade.



# Grupo de Discussão

## Teste de Conceito



# PESQUISA

Para sermos assertivas na mensagem, realizamos um grupo de discussão com pessoas do público-alvo para entender:

- O que as pessoas entendem por solidariedade, caridade, auxílio ao próximo, militância, ativismo. Como essas palavras se diferenciam e como reagem a cada uma delas.
- Testar 2 conceitos de campanha.

# PRINCIPAIS ACHADOS



# SOBRE CONCEITO

A linha “político-partidária” não é um bom caminho a ser seguido.

Usar uma linguagem mais agregadora, menos arrogante (não usar 1ª pessoa).

Cuidado para não parecer que fazemos tudo e que o mundo é perfeito.

Se distanciar do discurso que parece propaganda política.

Gerar empatia através de situações de ajuda prática, mas ao mesmo tempo conscientizar politicamente com causas mais relevantes.

Trazer a visão que se trata de uma questão coletiva.

Linguagem simples, direta e popular.

# DEFINIÇÕES

O principal objetivo da campanha é dialogar com a parte da população que ainda não entende a importância da sociedade civil organizada, por isso, precisamos usar termos comuns a todos.

Nessa lógica, **“ONG”** será o termo adotado para nos representar, pois:

- É o termo mais comum.
- Gera imediato entendimento da mensagem.
- Engloba todas as nossas causas.
- De acordo com a pesquisa, não tem a imagem comprometida.
- É o 1º passo para construirmos o entendimento de “OSC”.



# CAMPANHA



**CONCEITOS**

---

**VIBRANTE**

**SIMPLES**

**POPULAR**

**EMPÁTICA**

**GEOMÉTRICO**

**CONSTRUÇÃO COLETIVA**



# PALETA CROMÁTICA

---

CORES VIBRANTES E  
MULTICOLORIDAS. TRANSMITE  
EMPATIA, DIVERSIDADE.  
LINGUAGEM SIMPLES E DIRETA.



# somos  
# todas ONG



# somos  
# todos ONG

 #somos  
todas ONG

 #somos  
todos ONG

 #somos todas  
feministas

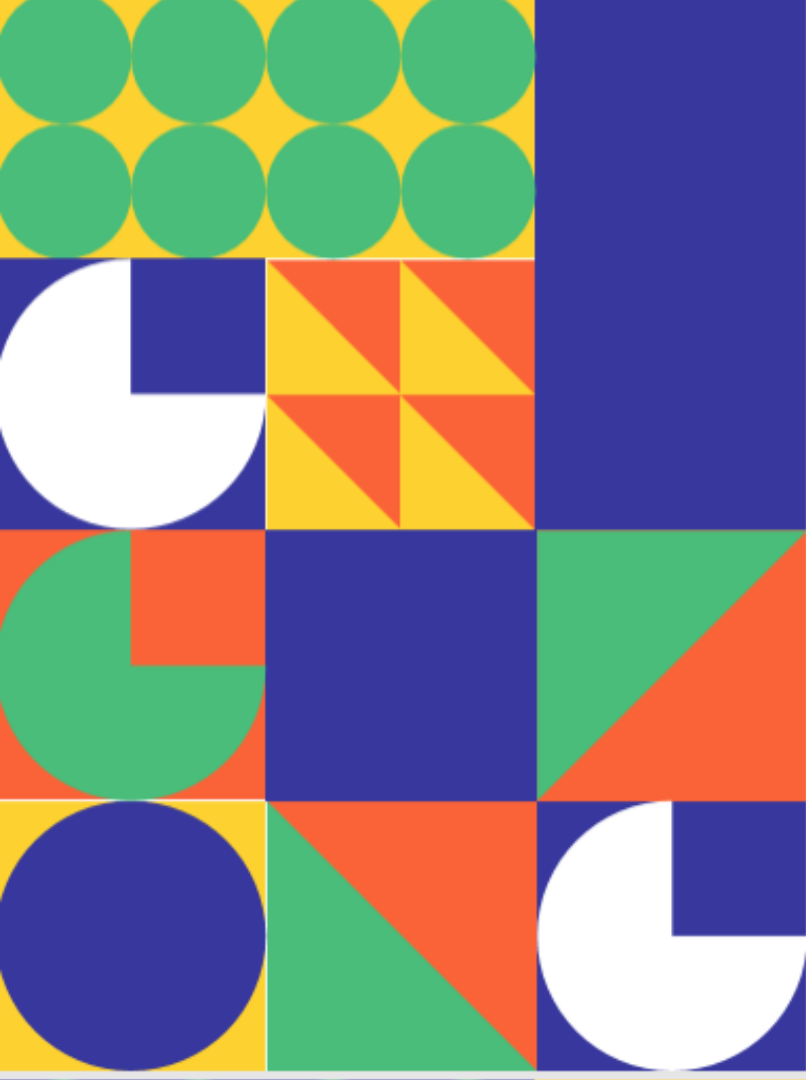
 #somos todas  
juventude negra

 #somos todas  
coletivo

 #somos todos  
sindicalista

 #somos  
todos OSCs

 #somos todos  
indígenas



**Tem gente que passa todos os dias tentando promover educação de qualidade para os estudantes do Brasil. Tem quem tente proteger a natureza e o meio ambiente.**

Quem entregue sopa para quem tem fome.  
Quem busque terras para as pessoas do campo plantar e um mundo mais justo e menos violento para mulheres, negros e indígenas.  
Tem quem tente fazer do Brasil um país com mais transparência e menos corrupção.

São pessoas como você, solidárias, que fazem parte da mesma sociedade e se

organizam para deixá-la mais equilibrada e inclusiva para todo mundo.

Às vezes, são chamadas de ONGs. Outras, de organização da sociedade civil, de movimento social e até de militância. Seja como for, são pessoas que estão juntas trabalhando por um mundo melhor e assim querem continuar: sendo povo, fazendo para o povo e pelo povo.



**#somos  
todas ONG**









**OBRIGADA!**

