

## EDITAL PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

### 1. Objeto:

Contratação de Consultoria em Comunicação para desenvolvimento de Campanha no escopo do Projeto de Proteção a Vidas Ameaçadas e Fortalecimento Organizacional de Defensoras e Defensores de Direitos Humanos em Rede - PROJETO Nº EIDHR/2020/420-097.

### 2. Perfil da/o profissional, empresa ou Organização da Sociedade Civil:

- Foco de atuação na área de criação e planejamento de campanhas publicitárias e de comunicação;
- Experiência na realização de campanhas de divulgação com foco em meios digitais;
- Conhecimento e experiência em Comunicação no campo das organizações da sociedade civil.

### 3. Atividades Previstas:

- Desenvolvimento de Identidade visual da Campanha de divulgação do projeto, com foco majoritário no digital, contendo: logotipo, estudo de cores, estudo de fonte, aplicações e manual de utilização;
- Promoção de dinâmica para criação de nome fantasia para o projeto;
- Aplicação da identidade em peças de comunicação diversas;
- Criação de roteiros de vídeos.

### 4. Atividades

ATIVIDADE	PRODUTO	HORAS TÉCNICAS NECESSÁRIAS	VALOR UNITÁRIO HORA TÉCNICA
Desenvolvimento da Identidade Visual da Campanha	Logotipo, estudo de cores, tipo de fonte, exemplos de aplicação do material e manual de uso.		
Dinâmica para criação de nome fantasia para o projeto	Desenvolvimento de dinâmica de grupo com organizações parceiras para a criação de um nome para o projeto:  - montar a dinâmica;  - definição das ferramentas necessárias;  - organizar esse momento virtual;  - fazer a mediação;  - sistematizar;		

### Parceria:



	- entregar as sugestões de nomes.		
Produção de peças publicitárias (redação e design)	Criação de 30 peças: - 15 cards - 5 gifs - 5 e-mail mkts - 5 folhetos/banners/ materiais impressos		
Desenvolvimento de roteiro de vídeos	Criação de roteiro e stotyboard para 3 vídeos de até 3 minutos.		

## 5. Documentos para candidatura

- Carta de interesse que conte da motivação e qualificações para a realização deste trabalho;
- Curriculum Vitae e/ou portfólio de atividades relacionadas aos produtos solicitados;
- Preenchimento da tabela acima com a quantidade de horas técnicas necessárias para cada item e com valores individuais dessas horas;
- Dados da empresa, OSC, MEI ou dados pessoais para RPA.

A proposta deve ser enviada no nome da mesma empresa, OSC ou pessoa que emitirá a nota fiscal.

## 6. Processo de Julgamento

A escolha será de exclusiva decisão da Abong e serão considerados os seguintes aspectos para a seleção:

- Proposta adequada aos objetivos descritos neste Edital;
- Experiência em Comunicação em Organizações da Sociedade Civil;
- Experiência na realização de campanhas com foco em meio digital;
- Menor valor do orçamento.

Esses aspectos serão avaliados a partir das informações enviadas pelos/as candidatos/as.

Se necessário serão realizadas entrevistas de seleção.

## 7. Contratação

- O valor máximo a ser aceito pela campanha é de R\$ 25.000,00;
- O prazo de entrega dos produtos será acordado entre as partes levando em conta o apresentado na proposta selecionada;
- A contratação será realizada nos termos da legislação brasileira vigente, através de contrato de pessoa jurídica, microempresa individual ou recibo de profissional autônomo (RPA);
- Em todos os casos os valores propostos devem incluir as despesas operacionais, os impostos e encargos legais.

Realização:



Apoio:



---

Enviar os documentos para [selecao@abong.org.br](mailto:selecao@abong.org.br) e [comunicacao@abong.org.br](mailto:comunicacao@abong.org.br) até o dia 10 de março de 2021 às 23h59min.

Atenciosamente

São Paulo, 04 de março de 2021

Mauri Cruz  
Membro da diretoria Executiva da Abong

---

Parceria:

